

企业参与高等职业教育人才培养 年度报告 (2023)

企业名称：克拉玛依维克文化传媒有限公司
合作院校：克拉玛依职业技术学院

推进双元共育 深化产教融合

二〇二三年十一月

目 录

1 企业概况	2
1.1 企业简介	2
1.2 企业硬件	3
1.3 企业参与职教的条件及沿革	4
2 参与办学	4
2.1 形成校企合作新机制	4
2.2 创机制激发“导师1对N带徒”新活力	7
3 资源投入	8
3.1 人力资源投入	8
3.2 物力投入	9
4 参与教学	10
4.1 专业建设	10
4.2 教学改革	12
案例展示1. 校企联合开展“学生学信网照片采集”工作	13
案例展示2. 外语教学团队育人故事	14
案例展示3: 校企联合开展研学活动, 提升社会服务能力	15
4.3 学生培养	16
4.4 师资队伍	17
5 助推企业发展	17
5.1 企业职工队伍建设	17
图12. 校企联合开展实践教学	19
图13. 校企联合开展实践教学	20
7 保障体系	21
7.1 院校治理	21
7.2 政策保障	21
7.3 责任年报	21
8 问题与展望	22

党的二十大报告指出，坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，加快实现高水平科技自立自强。高校作为战略科技力量的聚集地、青年科技创新人才的培养地、区域发展的创新源头和动力引擎，应当积极贯彻落实新发展理念，以校企合作为重要支撑，在服务国家战略和区域经济发展中自觉履行高水平科技自立自强的使命担当。

国务院办公厅印发了《关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号），明确指出深化产教融合的主要目标是：逐步提高行业企业参与办学程度，健全多元化办学体制，全面推行校企协同育人，用10年左右时间，教育和产业统筹融合、良性互动的发展格局总体形成，需求导向的人才培养模式健全完善，人才教育供给与产业需求重大结构性矛盾基本解决，职业教育、高等教育对经济发展和产业升级的贡献显著增强。

2019年5月13日国家发展改革委教育部关于印发《建设产教融合型企业实施办法（试行）》的通知，明确指出产教融合型企业是指深度参与产教融合、校企合作，在职业院校、高等学校办学和深化改革中发挥重要主体作用，行为规范、成效显著，创造较大社会价值，对提升技术技能人才培养质量，增强吸引力和竞争力，具有较强带动引领示范效应的企业。

1 企业概况

1.1 企业简介

维克文化传媒有限公司是一家专业从事于打造全品牌战略服务、全媒体整合代理、广告艺术设计、影视拍摄制作、新媒体技术开发与运营的综合性传媒公司。

公司拥有一支高、精尖技术人才团队，下设影视制作工作室、文案策划工作室，会展工作室、广告设计工作室、紫砂设计工作室等，具有强大的发展顾问力量，均系新疆电视台、新疆经济报、新疆日报、乌鲁木齐晚报等知名媒体资深专家，既能满足各种活动策划及商务推

广服务，还能根据服务对象要求联系全国各级新闻媒体做到全国同步推广。

公司以国际事业洞察企业发展方向，本着“创新、精细、品质一流”的服务宗旨，以多元战略聚合品牌成长动力，以优质媒体传递品牌荣耀，全力为党政机关、厂矿企业、金融财税、学校团体以及民营个体等社会各界提供活动策划、会展布置、摄影摄像、企业宣传、形象设计、产品推广、各种文本撰稿、印刷印制、媒体推介等服务。

自2017年成立起，维克传媒公司以多元战略聚合品牌为成长动力，以优质媒体传递品牌荣耀，立志“成为全媒体业的引领者”，致力于为每一位客户提供优质服务，以新媒体助力各行各业的发展，营造和谐稳定的生活环境。

维克传媒自2023年与克拉玛依职业技术学院签署校企合作共建融媒体中心实训室合作协议，开展“校企合作人才定向培养”业务，公司结合“线下实训+线上答疑”的教学模式，为本地培养了11名专业剪辑技术人才，共计11人，为本地新媒体行业技术人才的培养做出应有的贡献。

历经六年的发展与积累，公司秉承“赋能职业教育·共建油城未来”的发展理念，通过先进的技术、科学的管理、以创一流的服务态度，立足“新媒体+”战略，发挥行业优势，助力油城振兴。

1.2 企业硬件

公司拥有索尼PXW-FS7三台，索尼FE400mm F2.8GM一台FE24-70MM2.8GM三支、索尼FE135mm F1.8GM远摄镜头两支、索尼FE85mm F1.4GM中远摄大光圈镜头两支；索尼FE35mm F1.4ZA全画幅大光圈蔡司广角镜头两支；索尼FE20mm F1.8ZA全画幅大光圈超广角镜头两支等辅助附属全套设备。

近年来，公司为满足微电影、短微视频等市场拍摄需求，斥资30余万元，采购索尼ALPHA7三代五台并配备全系镜头组，松GH5S微单数

数码相机专业视频（C4K 60p）相机四台，配50MM F1.4全画幅等全系列专业镜头，佳能顶级数码单反相机两台配400以下全系头。

1.3 企业参与职教的条件及沿革

教育部明确提出：“职业教育要大力推行工学结合、校企合作的人才培养模式，积极鼓励校企合一、形成产教结合、校企共进、互惠双赢的良性循环的职业教育模式。”加强校企合作，推进产教融合，实现校企双赢，是促进职业技术教育改革的必由之路和培养紧缺型高技能实用人才的强劲动力。

校企合作是职业教育发展的大势所趋，校企合作、产教结合教学模式通过学校和企业两种不同的教育环境和教育资源的高效整合，培养学生的全面素质和综合能力，以适应市场经济发展对人才素质的需要。校企合作教学模式是一种以市场和社会需求为导向的运行机制，是学校和企业双方共同参与人才培养过程，以培养学生的全面素质、综合能力和就业竞争力为重点，利用学校和企业两种不同的教育环境和教育资源，采用课堂教学与学生参加实际工作有机结合，来培养适合不同用人单位需要的应用型人才的的教学模式，推进职业教育实现真正意义上的校企合作，通过有效的方法来确保校企合作落到实处、产生成效，是天耀伟业结合实践层面一直坚持积极探索的一个方向。

2023年，维克传媒与克拉玛依职业技术学院进行了“校企合作、产教融合”的合作模式，在不断总结教育经验中，结合市场为导向，为学校学生提升实践技能提供优平台，培养出动手能力强、社会需要的人才，有利于企业人才储备校企合作、产教融合的长效双赢的创新模式，真正充分发挥职业院校和企业各自的优势。

2 参与办学

2.1 形成校企合作新机制

维克传媒自成立以来，从全品牌战略服务、全媒体整合代理、广告品牌设计、新媒体开发与运营的业务基础上，不断将业务延伸至影视拍摄制作及授课培训领域。

维克传媒与克拉玛依职业技术学院进行双师型教学合作，企业成为在校学生的实习实训基地。同时，公司优化校外实训课程措施，根据克拉玛依职业技术学院-信息工程学院计算机应用技术、数字媒体技术教学计划、课程教学大纲涉及岗位要求，共同制定实训计划和安排，积极探索“师傅1对N带徒”的人才培养模式，形成校企合作的工作机制。

维克传媒成立初期主要承接企业宣传片、人物专访、纪录片等服务，以“职业教育·动手实践”需求为出发点，为高校提供广泛的优秀作品案例、以实际工作岗位，为院校提供实训场地及实习岗位，为学生提供专业技能实训教学服务，是“新媒体+”领域的综合人才培养的提供方，助力高校建设产教融合的教育新思路。

克拉玛依职业技术学院信息工程分院根据学院党委、教务处、科研处等部门指示精神，以校企合作共建产业学院为载体推进二元制改革试点，信息工程分院与第一批合作企业维克文化传媒有限公司、大宅美墅建筑装饰有限公司，签订数字媒体技术产业学院人才培养校企合作协议书。

出席签约仪式的有维克文化传媒有限公司董事长魏向阳，新疆家具协会副会长、大宅美墅建筑装饰有限公司董事长李正义，信息工程分院党支部书记田娟、党支部副书记魏军、刘伟老师。

克拉玛依市聚焦“一主多元”现代化产业体系转型升级，新能源、新材料、数字经济是重点转型发展方向，面向地区产业发展需求，推进产教融合、校企合作是职业院校发展的必由之路。

克拉玛依职业技术学院信息工程分院积极探索，以“校中厂”、“厂中校”为主体，“大师工作室”、“导师工作室”、“创新创业

工作室”、“学生社团”等为辅助，联合新丝路数字技能职业教育联盟”建设开展面向本地产业链用人需求的特色链群融合分层次混合式双元育人人才培养模式试点。

校企合作开展基于共建产业学院的特色双元制人才培养模式是信息工程分院通过广泛市场调研、专家论证后的主动变革，通过整合教育资源、企业资源、产业资源、社会资源，实现产教资源的共建共管共享，切实提升学生专业岗位技能。

签约合作企业是本地中小企业中十分具有代表性的用人单位，是克拉玛依市数字媒体技术领域快速发展的优秀成果，目前企业和学院之间达成了深度合作协议，企业通过参与学院的教学过程，可以帮助学生更好地了解 and 掌握数字媒体技术的实际应用，为他们提供更好的实践机会和就业前景；而学院则可以通过与企业的合作，提高教学质量和学生的竞争力，进一步推动数字媒体技术产业的发展。校企合作签约仪式的圆满举行，标志着双方的合作进入了新的阶段，对于促进地区产教融合、培养更多高素质的数字媒体技术人才具有重要意义。校企合作协议，如图所示：

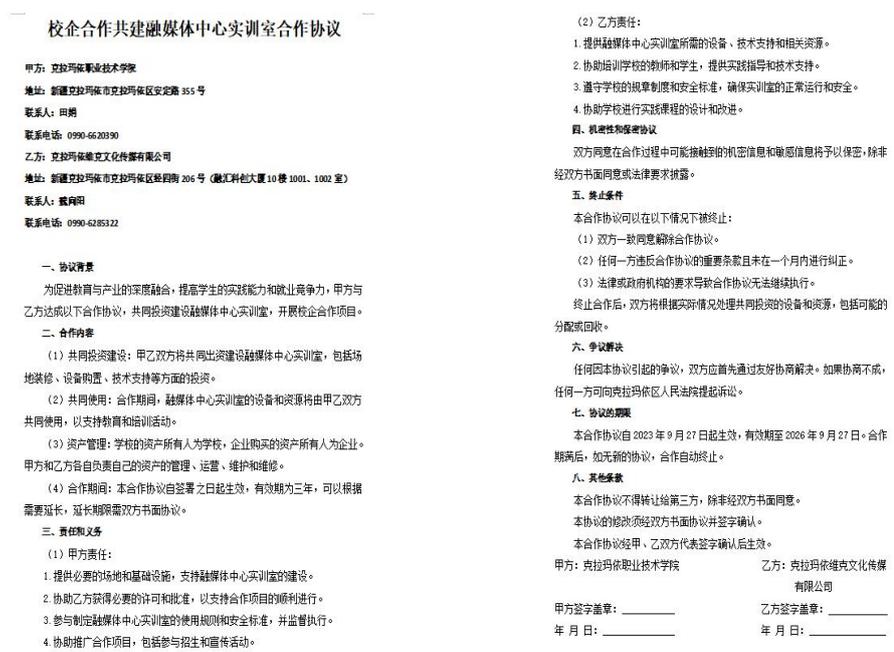


图1. 校企合作协议



图2. 校企合作签约仪式

2.2 创机制激发“导师1对N带徒”新活力

维克传媒建立“导师1对N带徒”模式，经过师傅一对一带领徒弟的指导方式进行人才培养，手把手教学，培训学生的实践动手能力与创新思维能力，为学校提供实践环境的支持，根据专业特点，以真实的工作环境，开展“实景、实操、实地”教学，增强大学生对其所学行业的认知、加深大学生对其所学专业的了解，经过努力学习、积极实践，提高在工作中解决实际问题的能力，按照工学结合、知行合一的要求，构建知识教育体系和实验实训实习环境。

企业导师带领学生实践指导，如图所示：



图3. 企业导师带领学生实践指导

维克传媒专业教师团队带领克拉玛依职业技术学院信息工程学院计算机应用技术、数字媒体技术专业的同学们共同完成《2023级新生开学典礼》宣传片的制作，并在克拉玛依融媒中心《生活零距离》栏目进行报道。

如图所示：



图4. 校企合作视频在融媒展播

3 资源投入

3.1 人力资源投入

2023年，我公司针对培训和教育方面调动专业技术老师7人次，涉及到拍摄设备、剪辑软件、镜头运镜、节目编导、视频编辑及导播技术等实操内容，要求学生在实习期间，多看视频案例、多做专业分析，培养自己的镜头感和语言感染力，把书本上的理论应用到实际工作中，拓展自己的知识领域。

我公司组织了“第一期实习生入职培训教育”，本次参加培训人员入职的实习人员共11人，帮助入职员工熟悉企业环境、适应企业工业岗位，要求大学生牢固树立责任意识，做一个有担当的新时代青年。



图5. 企业导师进校园开展讲座

3.2 物力投入

克拉玛依职业学院在校企合作中，向公司提供融媒中心一体化办公室进行授课和教学，包括摄影绿幕、摄像机、小滑轨、单反相机、灯光效果、收音等设备。

维克传媒在校企合作中，为接收和安排学生实习，我公司安排专业技术人员对实习学生开展专业知识、技术能力等培训课程，提供用于实习培训的器材包含计算机、无人机、图传、导播、三角架、镜头等设备。

在落实具体合作事项中，企业为实习学生提供对口工作岗位，使他们在实际工作过程中，学到有用的知识，让其体验到新媒体行业运行的全过程，与学校共同培养学生，提升学生的能力，为优秀实习生解决了就业岗位。

校企合作的意义在于实现资源共享、优势互补，促进双方达到共同发展，合作共赢的理想目标。

如图所示：



图6. 校企共建融媒体中心



图7. 企业支持设备

4 参与教学

4.1 专业建设

维克传媒公司优化校外实训课程措施，根据克拉玛依职业技术学院信息工程学院计算机应用技术、数字媒体技术教学计划、课程教学大纲涉及岗位要求，共同制定实训计划和安排，积极探索“师傅1对N带徒”的人才培养模式，形成校企合作的工作机制。

计算机应用技术、数字媒体技术专业不仅理论知识要求高，而且对实践性要求较强，大多数理论知识需要反复实践才能达到较好的应用效果，通过校企合作，维克传媒为实习学生开设了大量的课外实训技能培训，学生在实操过程中提高了他们的实践能力。学生的反馈也很好，收获非常大，所有课程全部实行经典案例式教学，真正实现了校企共同开发，优势互补的良好局面。

与学校开设的课程相比，实训课程做出了优化，例如，在授课时间上，采取每周固定两天时间，给实习学生安排连续性授课，实训课连续性的学习，更有利于学生把理论知识与实操技巧串联起来，做到查漏补缺，融会贯通。



图8. 企业导师带领学生实践现场

表1. 校企合作岗位分配情况

一、每年提供 15 人-26 人实习岗位

序号	实习单位	岗位名称	岗位人数	实习期补助	
				大二实习生	大三实习生
1	克拉玛依广播电视台民生栏目《生活零距离》	记者岗	5	不定期的参与新闻采访与拍摄，以合作项目提成的形式，根据每月	全职进行实习，每人实习工资1680元/月，加补贴至2500元/月。
2		摄影岗	3		
3		统筹岗	2		

企业参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）

4	克拉玛依维克文化传媒有限公司	文案编辑岗	2	工作量进行补助。	
5		摄影岗	4		
6		后期岗	3		
7		设计岗	2		
8	克拉玛依维克文化传媒有限公司	灯光操控岗	2	不定期的参与灯光音响案例的操作，以合作项目提成的形式，根据每月工作量进行补助。	全职进行实习，每人实习工资1680元/月，加补贴至2500元/月。
9		音响操控岗	2		
10		舞美设计岗	2		

二、开展学习培训项目

1、为甲方设计制作一间录播间，给大二和大三的学生提供宣传片、微电影、专题片等视频拍摄与制作教学，包含专业摄影设备的使用、实景拍摄等；视频软件教学，例如PR剪辑、剪映、AE特效制作等。提供专业人员每天前往克职院录播间进行教学培训等工作。

2、为甲方定期组织专业人员给大二、大三在校学生及教师提供灯光音响等设备使用的培训

3、为甲方在学院制作一间灯光音响操控室，给大二和大三的学生提供灯光音响教学，提供专业人员授课期间前往克职院进行教学培训等工作。

4、乙方专家为甲方教师提供数字媒体领域的培训和技术支持，保持教学内容与行业前沿接轨。

三、提供专业摄影、灯光音响设备

a\为学院和学生提供专业的拍摄剪辑设备以及数据库。（拍摄设备：索尼 A7M4 四套、索尼镜头 16-35、24-70、70-200 各四只；剪辑设备：苹果 M1 两套、组装机 I9+4080 套机 2 套；数据库：100T）为学院和学生提供灯光音响学习设备。

b\模拟调音台与数字调音台各一张。专业音响一套。1024 灯控台及老虎 TT 以及 MA 控台各一张。染色灯、图案灯、光束灯各一批；其他相关线缆一批。

四、以上设备，需学院制定2023年学生实训基地设备采购计划进行采购，乙方负责技术把关。

4.2 教学改革

为了更加充分发挥职业教育为社会、行业和企业服务的功能，促进职业教育教学改革，通过整合各方资源，凝聚高校与社会的力量，充分发挥高校为社会服务的功能，探讨大学生实现创业（就业）的新

方式，努力拓宽学生教学实践(实习)和就业创业的渠道，既提升了大学生的专业技能和自主创业能力，又为企业招聘人才提供了强有力的支持。

案例展示1.校企联合开展“学生学信网照片采集”工作

9月25日至26日，克拉玛依职业技术学院组织全体学生在C座楼开展“学生学信网照片”采集工作，学生学信网照片采集关乎学生毕业后学历学位网上查询，学院教务处非常重视此项工作，对拍摄时间、场地、拍摄流程、参与拍摄人员、照片采集要求等做了细致、周密地安排，维克传媒公司专业老师团队带领实习学生圆满地完成本次任务。



图9. 校企联合开展“学生学信网照片采集”

合同编号：

横向项目科研合同书

项目名称：数字影像采集

委托方（甲方）：克拉玛依维克文化传媒有限公司

受托方（乙方）：克拉玛依职业技术学院

项目起止时间：2023年9月20日至2023年10月31日

甲方委托乙方研究（服务）的项目“数字影像采集”，甲方支付研究（服务）经费给乙方；乙方接受委托并开展此项研究（服务）工作，根据《合同法》等相关法律法规规定，双方经过平等协商，在互惠、充分表达各自意愿的基础上，达成如下合同，并由双方共同遵守。

第一条 甲方委托乙方进行项目研究（服务）的主要内容为：

1. 负责2023级中职转段学生的数字影像采集；
2. 将采集影像进行处理，符合上传标准；
3. 对影像文件进行后期处理，提供影像源文件；
4. 项目完成期限：2023年9月20日-2023年10月31日

第二条 乙方应按下列进度及要求完成研究（服务）工作：

1. 按照2023级中职转段学生的数字影像采集；
2. 将采集影像进行处理，具体包括：调色、去噪、尺寸大小调整、人像精修、影像压缩、命名；
3. 双方确定，甲方按以下标准及要求对乙方完成的研究（服务）成果进行验收，符合上传标准并上传至指定平台。

第三条 为保证乙方有效进行项目研究服务工作，甲方应当向乙方提供下列协作事项：

1. 甲方需按照乙方要求提供充足、稳定播放、拍摄设备的指导；
2. 甲方配合乙方提供人像拍摄专用镜头、灯光设备。

第四条 甲方应按以下方式向乙方支付研究（服务）经费：

1. 项目研究（服务）经费总额为：贰仟元整（大小写）；
2. 项目研究（服务）经费由甲方一次性拨付乙方。

具体支付方式和时间如下：

2023年10月31日前，到账金额：2000元整。

3. 乙方开户银行名称、账号

开户名：克拉玛依职业技术学院

账号：3603023090200046314

开户行：工商银行股份有限公司克拉玛依支行

统一社会信用代码：1265020072695638A

地址、电话：新疆克拉玛依市克拉玛依区安泰路355号 8990-6630615

第五条 双方确定，在本合同有效期内，甲方指定魏自阳为甲方项目负责人，联系电话：17699901555 乙方指定杨静、魏至为乙方项目负责人，联系电话：17709909769、18309901899。

乙方项目参与人员及联系电话分别是：刘伟（1869010053）、刘花丽（15890006081）、张敬欣（19190196002）、刘泽中（1307939257）。

第六条 项目负责人具体负责项目的实施和经费支出，对经费使用的真实性、合法性和有效性承担经济与法律责任，甲方承诺项目经费完全授权乙方项目负责人根据项目实际需要安排使用。

第七条 合同的变更、解除和争议解决

1. 本合同一经签订，双方不得任意变更或解除。合同一方要求变更、解除合同的，应在一天前书面通知另一方，经另一方书面同意方可变更、解除本合同。

2. 双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能时，可以解除本合同：

- (1) 发生不可抗力；
- (2) 因国家政策原因导致项目无法继续实施的，但因本合同解除合同的，甲方仍应按乙方已完成项目的进度比例支付乙方费用。

3. 双方遵守《合同法》，因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。

如协商不成，签约双方同意采用以下第一种方式解决纠纷：

- (1) 提交仲裁委员会仲裁；
- (2) 依法向乙方所在地人民法院起诉。

第八条 违约责任

1. 本合同生效后，甲乙双方均应履行本合同约定的义务。任何一方不履行或不完全履行本合同约定的义务的，应当依法承担违约责任。

2. 甲方未按合同约定支付项目服务报酬的，每延迟一日，须向乙方承担应付金额万分之五的违约金，延迟十五日以上，乙方有权解除合同。

第九条 本合同一式两份，甲方执一份，乙方执一份，乙方科研管理部门执一份，具有同等法律效力。

第十条 本合同经双方签字盖章后生效。

第十一条 其它

1. 本合同未尽事宜双方另行协商解决。
3. 双方履行完本合同规定的义务后，本合同即行终止。

3. 为保护本研究服务项目顺利实施，双方共同约定，项目由甲方和乙方共同进行实施管理，确保项目如期完成。

甲方（盖章）：
甲方项目负责人：杨静
联系电话：17709909769

乙方（盖章）：
项目负责人（盖章）：杨静
联系电话：17709909769

签约日期：2023年9月20日

签约日期：2023年9月20日

图10. 校企横向课题

案例展示2.外语教学团队育人故事

克拉玛依校区外语教学团队创建于校区成立之初，从彼时7人的年轻集体，到如今汇聚了本部派遣教师、对口支援教师、银龄教师、校区青年教师的多元一体专业化教师团队。在专业负责人孙旭东教授、孙磊教授和杨妍副教授的带领下，打造“外语+”复合型人才培养模式，致力于培养德才兼备、能够传播中国声音、讲好新疆故事的国际化复合应用型人才。

2023年9月10日，维克传媒专业教师团队带领克拉玛依职业技术学院实习学生对杨妍、孙旭东、孙磊等14名外语教学团队老师进行了人物专访，分别在校园绿地、汇报厅、教室走廊、会议室等地取景，共同完成《外语教学团队育人故事》专题片的拍摄、剪辑、采访等全过程工作。



图11. 校企联合制作石油大学宣传片

案例展示3：校企联合开展研学活动，提升社会服务能力

职业院校开展研学活动可以提升中小学生对学科的兴趣和理解，培养创新精神和实践能力，维克传媒校企联合开展“摄影拍摄”研学活动，向小朋友介绍视频拍摄的流程、认识摄影摄像器材，并让小朋友亲身体会专业影棚拍摄。

2023年，维克传媒联合信息工程分院开展多期“摄影拍摄”研学活动，服务中小學生近2000人次，受到了家长和小朋友的一致认可。通过开展研学活动，也提升了数字媒体技术专业学生的沟通能力、组织能力和服务意识，以真实的活动提升学生职业素养能力。如图为中小学开展“摄影摄像”研学活动。



图12. 校企联合开展研学活动

4.3 学生培养

维克传媒对学生的培养主要以“师傅1对N带徒”模式为主，根据学生基础条件不同，分类进行“传、帮、带”实践教学。为确保培养质量和实习效果，由高校给我公司推荐实习学生名单，对于符合岗位要求，具有发展潜力和专业基础的学生，给其提供实习岗位和毕业后的就业岗位。

结合学生特点和公司业务需求，将学生分配至具体岗位以及项目团队中，为实习学生指派一位责任心强、业务能力好、教学经验丰富的技术人员；作为学生的企业指导老师，对学生在实习期间进行管理

与培养，完成实习任务，使学生在参与专业技术工作的实践过程中，通过完成力所能及的具体工作，提高学生的专业技能与实践动手能力。

2023年，我公司和克拉玛依职业技术学院组织签订了为期三年的校企合作协议书，为公司老师和实习学生之间搭建起了合作的桥梁，充分调动双方学习、工作积极性，给予实习生正确的教育与引导，帮助其在今后工作、生活中朝正确的方向发展。

4.4 师资队伍

公司经过多年的发展和积累，拥有一支专业化、知识化、年轻化的团队，员工来自于全国各地、分布于各个领域。公司持续引进专业技术人才，提升各岗位培训的教学能力。在带领学生参与实训项目的过程中，我公司专业技术人员在教学授课方面的能力也得到显著提高，积极参加学校开展的各项交流活动，深入了解学校学生情况，增进校企合作、产教融合，为创新人才培养筑牢根基。

表2. 企业兼职教师情况表

维克传媒公司兼职教师队伍个人信息					
姓名	性别	年龄	学历	政治面貌	擅长专业领域
花超	男	31	大专	团员	1. 影视脚本策划
					2. 拍摄剪辑
					3. 摄影与构图技巧
					4. 影视灯光布置
					5. 影视镜头设计
					6. Adobe Premiere Pro剪辑工作流程
杨炙杰	男	28	本科	群众	1. blender 3D建模、交互式动画、镜头合成
					3. Adobe After Effects 特效合成、二维动画制作
					4. Adobe Audition 音效合成
					5. Adobe Animation 动画制作
					6. Adobe Premiere Pro 等剪辑工作流程
					7. Unreal Engine5 虚拟合成

5 助推企业发展

5.1 企业职工队伍建设

维克传媒拥有一支40余人的高、精尖技术人才团队，其中专业策划师、设计师16名，影视创作人员15名，建造师及各类工程技术人员9名。

维克传媒在队伍建设中，持续加强后备力量的培养，持续加大在摄影摄像、拍摄剪辑、视频创作等方面的骨干人才培养力度。

5.2 效益提高

随着公司发展，企业对人才的需求量日益增大，由于大多数高校毕业生未能达到企业岗位要求，需要企业在毕业生上岗前对他们进行岗位技能培训，不仅增加了企业用人成本，同时由于人才流动性大，企业在付出培训成本后，未能获得应有收益。

通过“校企合作、共同育人”模式，高校和企业之间实现资源共享，企业参与到高校人才培养体系中，使学生能够在毕业时达到其岗位要求，有效降低企业人力资源成本，对学生的动手实践能力，也起到巨大的推动作用。

校企合作能让企业招聘到企业需要的人，学校根据企业的需要采取相应的教学模式进行培养，培养企业紧缺人才和储备优秀的后备资源，会缩短学生与企业之间的磨合期，既能降低企业对员工的培训成本，又能降低员工的流动性。

校企合作的目的是立足于学生就业的需求，在带给实习学生实践经验的同时，维克传媒专业教师团队也特别注重学生对整体项目流程的熟悉度，这是实习学生走向未来的必经之路。

此外，通过校企合作，企业在培养人才的同时，也能主动发现人才，并积极推荐就业，形成了实训、实习、推荐就业的良性发展。

截止目前，克拉玛依职业技术学院与维克传媒公司通过校企合作，以校方推荐的形式，直接带动20多名学生走上就业岗位；以提供摄影、剪辑等兼职岗位，间接带动80多名学生走向就业岗位。

如图所示：



图12. 校企联合开展实践教学

6 服务地方

“产教融合、校企合作”是职业院校培养高素质技能型人才的重要模式，也是职业教育长足发展的大势所趋。维克传媒深知传播知识的方式并不拘泥于教室，努力打破传统教育模式，改“接受式”为“实操式”，变“说教式”为“体验式”，抓住本地市场需求和区域产业发展，优化技术知识结构，增设新兴技能，通过转变固有的专业人才培养模式，促进传统专业的转型与升级，以满足市场对人才的需求。

公司将持续与职业院校加强合作，开展多种形式的合作，为油城未来的发展与建设，贡献出自己的一份力量。

维克传媒公司根据客户需要，从动火作业、科学普及、交通安全、垃圾分类、党课宣传、廉政教育等方面进行了有效宣传，将各类知识传播到了更广泛的受众群体，对宣传过程中，具有较强的影响力。

表3. 企业服务项目表

克拉玛依维克传媒服务企、事业单位

服务单位	服务项目	代表作名称	代表作数量（部）
克拉玛依融媒体中心《生活零距离》栏目	画包装、新闻制作	《天气预报》	4
克拉玛依区国土资源局	动画类	《市民普法大讲堂》	3
克拉玛依白碱滩区税务局		《税务大讲堂——小油泡课堂》	3
克拉玛依油田公司		《动火作业宣传片》	5
乌鲁木齐沙依巴克区融媒体中心		新时代文明实践中心	1
乌鲁木齐沙依巴克区融媒体中心		《垃圾分类知识》	1
乌鲁木齐米东区融媒体中心安全动画		《交通安全知识》	1
克拉玛依逸普新材料有限责任公司		广告类	企业宣传及个人宣传
克拉玛依花鸟鱼市小商品城	1		
克拉玛依永金装饰有限责任公司	1		
克拉玛依双信有限责任公司	1		
克拉玛依网球协会教练	1		
克拉玛依联通公司	MV类	《迎冬奥》	1
克拉玛依移动公司		建党70周年	1
克拉玛依教育局		《唱支山歌给党听》	1
克拉玛依陆梁油田		《绒花》	1
新疆金投集团	汇报片类	《2022年宣传片》	1
克拉玛依区委		《人才引进》	1
乌尔禾区委		《党建引领全域旅游汇报片》	1
克拉玛依市委	微电影	《归宿》	1
克拉玛依市委		《民情三事》	1
乌尔禾区委		《算账》	1
克拉玛依实验检测研究院党课	课程制作	党课	5
克拉玛依工程技术研究院		党课	5

如图所示：

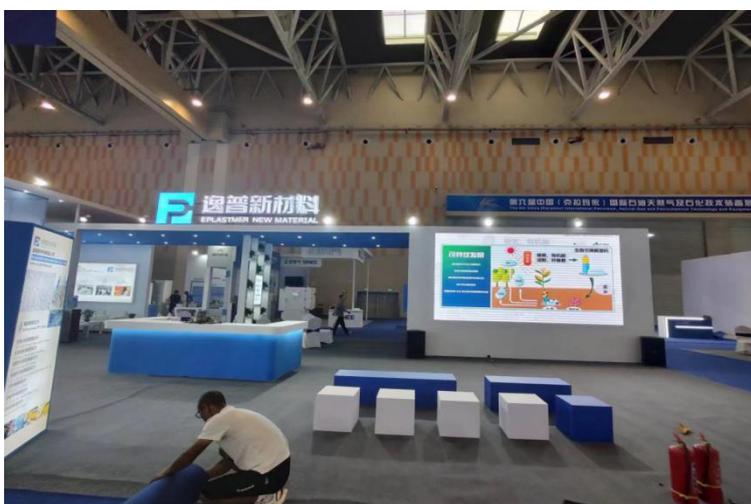


图13. 校企联合开展实践教学

校企合作可以从订单班培养入手，通过产教融合培养模式成长为“参天大树”。克拉玛依职业技术学院信息工程学院和维克传媒公司进行了详细沟通、项目协议签订，推进了首期订单班学员组建，目前已推荐11名来自于计算机应用技术、数字媒体技术专业的学生来维克传媒公司实习、就业，加强了校企深度融合工作，在实现人才培养与行业需求无缝对接方面，打下了坚实基础。

7 保障体系

7.1 院校治理

各类高校都比较重视校企合作，职业院校尤其注重工学结合、项目化教学，不断加大校外实训基地建设力度和学生下现场实习或顶岗实习机会，旨在培养学生动手能力，为其走向社会打下坚实基础。

公司不断完善职业院校和合作企业知识共享、更新课程、顶岗实习、交流任职、员工培训、协同创新等制度。鼓励、支持职业院校在企业或企业到院校建立实训基地，探索“引校进厂、引厂进校、前店后校”等校企一体化的合作形式。

7.2 政策保障

基于国家、地方政策法规支持，政府财政补贴与优惠政策颁布《自治区高层次人才选拔培养暂行办法》、《克拉玛依市就业见习管理暂行办法》、《克拉玛依区地方企业科技拔尖人才选拔与奖励暂行办法》、《克拉玛依市鼓励信息产业发展若干政策》、《克拉玛依市急需紧缺人才引进办法》、《克拉玛依就业培训优惠政策新政策》等，公司对于实习期间表现优秀的实习生提供毕业后的就业岗位，签订相关协议，加以重点培养，鼓励实习生好好学习、认真工作，提高自身实操动手能力，以更快的速度适应岗位要求，尽快从学生角色转变为职业角色。

7.3 责任年报

我公司根据企业发展愿景和实际业务需要，注重与职业院校的合作，调派人员专门负责洽谈相关事宜，积极与高校沟通交流，积极履行社会责任，践行企业责任担当。

通过校企合作实践证明，工学结合、校企合作是发挥校、企各自优势、共同培养“实践型”技术人才的有效途径。双方互相支持、渗透、双向介入、优势互补、资源互用、利益共享，是实现职业教育现代化、人才培养模式改革，促进社会生产力发展、使教育与生产可持续发展的正确途径。

8 问题与展望

企业作为市场经济的主体，以盈利为主要经营目标，参与职业教育发展的动力源自经营目标，在校企合作新模式的探索下，效果明显，但尚未达到构建成熟的模式，还存在以下几点问题：一是因与教学计划接轨、与学生求职协调、规模扩大、毕业设计环节接轨等因素，导致学生在实践时间的安排上无法落实；二是政府促进校企合作的有关法规和激励政策不够，对参与职业教育的合作企业，应该予以足够的政策倾斜和必要的扶持；三是学生素质参差不齐，有些学生能够自主学习、参与实训，并逐步达到胜任岗位的要求；有些学生尚不清楚个人职业规划及发展方向，未能达成实习意向。

总体来说，校企合作的核心是：共同开发专业职业能力体系标准，对于高校人才培养和企业人力资源储备，有利于“校企合作”走上高质量发展之路。

维克传媒将持续与克拉玛依职业技术学院及其他高校加强沟通合作，把企业岗位职业标准提前植入到学校人才培养的课程体系中。一方面，推动院校在培养目标、专业设置标准、实训基地建设、课程开发、实践教学体系、人才培养与评价等方面进行合作；另一方面，注重“产、学、研”相结合的教学模式，实现课程体系与职业标准有效对接，校企合作才能最终变成现实，形成“校企共建、资源共享、优势互补、利益双赢”的人才培养新模式。